

maio de 2022

Nutrien lança programa de Licença familiar para todos os tipos de família

A ampliação do benefício vale para casais heteroafetivos, casais homoafetivos, pais e mães solo de filhos por nascimento ou adoção.

São Paulo (SP) – A Nutrien – multinacional do varejo agrícola – passará a oferecer licença familiar remunerada de seis e dois meses a todos os seus funcionários da Argentina, Brasil, Chile e Uruguai. A nova política vale para casais heteroafetivos, homoafetivos, e pais e mães solo de filhos por nascimento ou adoção. Enquanto a legislação brasileira prevê apenas cinco dias de licença paternidade e 120 dias de licença maternidade, a Nutrien estendeu o benefício para todas as configurações de família. A empresa tem trabalhado para estruturar um time diferenciado, com profissionais reconhecidos no mercado, de perfis e experiências diversas, para incentivar o ambiente criativo e inovador que resultará no desenvolvimento de um novo modelo de vendas de insumos agrícolas.

A medida garante que a família decida quem e como vai utilizar os seis ou os dois meses de licença a partir do nascimento ou adoção da criança. Nesse sentido, a nova política beneficiará duas figuras representativas, a Pessoa 01 e a Pessoa 02, que serão definidas pelo próprio colaborador ou colaboradora no momento da solicitação da licença, independentemente do gênero ou da orientação sexual. Conforme explica a diretora de Recursos Humanos da Nutrien para a América Latina, Clarissa Grunberg, a Pessoa 1 será aquela elegível à licença de seis meses e a Pessoa 2 será aquela elegível à licença de dois meses. O objetivo dessa abordagem inclusiva é proporcionar um maior acolhimento a todos os grupos e configurações familiares, mesmo nos contextos em que a lei tratar especificamente de licença-maternidade ou licença-paternidade. Caso haja pessoas LGBTQIA+ em que ambas trabalhem na Nutrien, por exemplo, é o próprio casal que definirá quem será a Pessoa 1 e quem será a Pessoa 2. Se apenas uma delas trabalhar na empresa, esta poderá se identificar como desejar.

A nova política reflete os princípios de equidade da corporação e a compreensão do compartilhamento da responsabilidade na criação das filhas e filhos. "Como empresa, a Nutrien entende que todas e todos têm direito a se dedicar à parentalidade de forma mais equânime, independente de seu modelo familiar. Essa questão de trazer protagonismo para a família passa por trabalhar a cultura, mas também por estabelecer políticas formais e um diálogo constante para compreender novas demandas e a adaptação aos novos modelos de trabalho", explica Clarissa.

Segundo a diretora, a empresa contratou nos últimos anos centenas de novas colaboradoras e colaboradores com perfis diversificados, com um compromisso de atrair os melhores talentos garantindo um time diferenciado no mercado, capaz de inovar para transformar o varejo agrícola. "Estamos construindo uma companhia reconhecida não só pela excelência no atendimento aos clientes, mas também por contribuir para uma sociedade mais justa e equitativa. Para isso, estamos implementando

uma série de iniciativas internas para garantir que sigamos avançando a passos largos na jornada de tornar o ambiente de trabalho da Nutrien cada dia mais plural, diverso e inclusivo”, resume.

Sobre a Nutrien América Latina

A Nutrien é a maior fornecedora varejista de insumos, tecnologias e serviços para o produtor agrícola na forma de soluções integradas. A companhia tem operações de varejo na Argentina, Estados Unidos, Canadá, Austrália, Brasil, Chile e Uruguai. Na América Latina, onde está presente há mais de 27 anos, tem o propósito de formar uma plataforma de soluções integradas, focada no atendimento ao produtor para a produção sustentável de alimentos. Possui uma rede de 87 revendas, 4 plantas industriais, 4 misturadores, 13 Centros de Experiências e 2.200 colaboradores que operam em mais de 870 municípios para fornecer recomendações personalizadas que melhor atendam às necessidades e desafios dos agricultores na região.

A equipe de profissionais altamente capacitados, na vanguarda no uso de tecnologias próprias, prioriza a segurança das pessoas e o cuidado com o meio ambiente, atendendo aos mais altos padrões mundiais. Como fornecedor de soluções integradas, a relação estabelecida com os seus clientes torna-a numa experiência única, com o objetivo de melhorar a produção e aumentar os rendimentos de forma sustentável. Apoiada em ferramentas tecnológicas pioneiras para a agricultura na região, investimentos e constante expansão, a empresa contribui para alimentar o futuro das comunidades onde atua com responsabilidade e segurança.

Mais informações acesse os sites da Nutrien

Brasil: <https://www.nutrien.com.br/>

LAS: <https://nutrienagsolutions.com.ar/>

Contatos para imprensa:

Nutrien

Michel Montefeltro

+55 11 93261 4066

Luciane.reis@nutrien.com

Weber Shandwick

Paula Boracini

+55 11 3027-1276 / +55 11 98415-0314

pboracini@webershandwick.com